

# Send garantibeviset på hotel

Roskilde-par satser millioner på at tilbyde alverdens forbrugere sikker opbevaring af deres garantibeviser. Nu skal det være slut med ikke at kunne reklamere over en vare, bare fordi garantibeviset eller bonnen er blevet væk.

Af BO JØRGENSEN

En idé så simpel og indlysende, at det umuligt kan gå galt.

Deres rådgivere var alle enige, da de efter års hemmelige forberedelser hjemme i Roskilde indviede en lille snæver kreds i deres plan.

For parret Hanne Grandt Reisby og Henrik Peter Reisby Nielsen var der således ingen tvivl om, at de var på rette spor, og at de nu ville realisere drømmen om intet mindre end et verdensomspændende "hotel" for garantibeviser.

## Intet verdenspatent

»Hvem har ikke oplevet, at man ikke lige kan finde garantibeviset eller bonnen, når man vil reklamere over en vare, der er gået i stykker.

Derfor vil vi gøre garantibeviserne elektroniske, så butikkerne kan overføre dem til en central database i samme øjeblik, som kunden køber varen,« siger Henrik Reisby Nielsen, der foreløbig har brugt et millionbeløb på at udvikle ideen.

Den slags kan man nemlig ikke opnå verdenspatent på.

Derfor gælder det om som "first mover" at slå til på én gang med en storstilet markedsføring i en række lande for at forhindre andre i at plagiere konceptet.

## Prisbelønnet

Pengene har han fra salget af familiens isenkrambutik, Inspiration i Roskilde, hvor han var fjerde generation.

Da en stor kapitalfond kom forbi, besluttede familien at sælge, og i stedet vil parret forsøge at realisere deres mange ideer om detailhandel.

Begge har som baggrund en uddannelse som cand. scient. soc. i PR fra RUC, og umiddelbart før salget af familiefirmaet fik Henrik i Chicago i 2007 overrakt en af verdens fineste detailhandelspriser, The Global Innovator Award, som verdens mest innovative butik i branchen.



**ROKADER**

Michael Bang og Hanne Grandt Reisby Nielsen har udviklet et verdensomspændende "hotel" for garantibeviser. De har allerede opnået succes i Danmark og er nu på vej ud i verden. De har allerede opnået succes i Danmark og er nu på vej ud i verden.

Det skete i skarp konkurrence med bl.a. amerikanske detailhandelsgiganter som Bloomingdale og engelske Selfridges.

## **På hotel via pc'en**

Konceptet for deres [www.garantihotel.com](http://www.garantihotel.com) går ud på, at det som forbruger skal være gratis at oprette sin egen elektroniske samling af diverse garantibeviser.

Prisen for at få lagt et garantibevis ind i systemet bliver 20 kr., og det kan ske enten via kassesystemet i de butikker, der er tilsluttet, via en pc i butikken, eller også kan forbrugeren via egen pc uploade garantiene på sit hotel gratis.

Får man brug for sit garantibevis, kan man selv finde det frem via nettet, eller også kan man bede butikken om at gøre det.

For ulejligheden får butikkerne et mindre honorar, og Henrik Reisby er overbevist om, at konceptet vil blive en vigtig del af butikkernes markedsføring.

»Kæderne skal ikke konkurrere om at tilbyde servicen, men kan hver for sig bruge den aktivt i sin markedsføring f. eks. i forbindelse med konkurrencer og kundekort,« siger han.

## **Gaver og brugt**

Garantiene slettes ikke ved udløb. De vil figurere som "aktive", mens de fortsat er gældende, og flyttes automatisk over til "udløbet", når perioden er overskredet. Systemet giver samtidig plads til, at garantiene kan sorteres efter kæder, navne, datoer, og forbrugeren kan systematisere dem f. eks. under kataloget "sommerhus" eller "båd".

»Kunderne skal hverken give kreditkortoplysninger eller andre personfølsomme oplysninger,« fortæller Henrik Reisby.

»Og hvis man giver en gave, kan man vælge først at få garantien for gaven gemt i systemet, hvorefter garantien efterfølgende kan overføres til modtagerens garanti hotel . Eller også kan gaven ledsages af en kode fra butikken med oplysninger om garantien, som modtageren derefter selv kan lægge ind i sin egen elektroniske samling af garantibeviser.

Sælger man en brugt vare, der fortsat er omfattet af den typisk toårige reklamationsperiode, kan sælgeren overføre det elektroniske bevis til køberen via nettet,« forklarer han.

## **Til september**

Af hensyn til eventuelle konkurrenter vil han ikke oplyse, i hvor mange lande konceptet i første omgang lanceres.

Men i Danmark sker det i begyndelsen af september.

[bo.joergensen@jp.dk](mailto:bo.joergensen@jp.dk)

Foto: Valdemar Jørgensen